

ESPECIAL

"Pretty Privilege"

LA AGENCIA

Propósitos y Servicios.

PILARES

Las Voces de la Agencia.

COREOGRAFÍAS
DE ESTILO

Cuando la danza
encuentra a la moda.

EL DEBUT

Agencia innovadora de modelos a nivel international

MUVALEN AGENCY



N1 / 2025

SUMARIO



N

5 CARTA DEL CEO

6 EQUIPO

“Pretty Privilege”

9 Sociedad y moda: “pretty privilege”

11 Propósitos

14 Servicios

Pilares que nos elevan

15 Voces de la Agencia



Coreografías de Estilo

21 Cuando la danza encuentra a la moda.

Final

25 Agradecimientos y
colaboraciones





EL SUEÑO LO PONES TU

Carta del CEO.

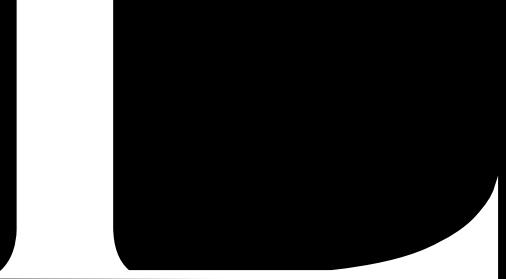
Con un inmenso honor y el corazón sobrecogido de emoción, quiero dar la bienvenida a la primera edición de la revista de NJValen Agency. ¡Es la primera de muchas!

Esta revista nace del esfuerzo, colaboración y pasión del equipo de la agencia. Pero más allá de la emoción del lanzamiento, quiero compartir con vosotros/as la historia que nos llevó hasta aquí

Llevo una frase en mi cabeza la mayor parte del tiempo y es "*todo pasa por algo*". Hace un tiempo viví esa frase y con este proyecto me queda claro que es cierto.

Hace varios años, un día una buena amiga mía (parte del equipo actualmente) me propuso hacer unas fotos. Por aquel entonces no tenía experiencia, no tenía cámara (pero ella sí), no tenía idea de moda, pero, me aventuré a probar. Si no hubiera dicho que si no hubiera nacido mi pasión por la fotografía y no estaríamos aquí: yo escribiendo esta carta, tú leyendo esta revista.

El tiempo pasó desde aquella tarde, me dediqué en pleno a la fotografía, luego surgió mi emoción por la moda y me tiré de cabeza a aprender.



Es como si me hubiera zambullido en otro mundo, en el mundo del que quería formar parte tanto a nivel profesional como personal. Luego me aventuré a mudarme de ciudad y se me abrieron las puertas para abrir esta agencia: mi sueño, el fruto de tanto trabajo y esfuerzo.

Quiero llegar a ser referente en el sector, tomar buenas decisiones para ser líder no jefe, ser el mejor en lo que se me da bien. En ese camino vamos con ganas, valor e incluso miedo.

A quien me lea, nos siga, sea parte; quiero transmitir el mensaje de que yo nunca me hubiera imaginado estar donde estoy. Yo veía mi objetivo muy lejos, sin embargo, hoy, 2025, veo que es parte del proceso. No tenemos ni la más mínima idea de lo que este mundo nos va a enseñar, por ello, sigue caminando con humildad y fortaleza, pero sigue caminando y llegarás.

Nicolai J. C. Valencia - CEO



EQUIPO

“Individualmente, somos una gota. Juntos, somos el mar”.

– Ryunosuke Satoro



Nicolai J. C. Valencia -
CEO

Samantha Vanegas -
Directora ejecutiva y diseñadora gráfica



Marta Oliver -
Consultora en desarrollo personal y
formación en el área de la psicología



Sandra Mico -
Creadora de contenido
y modelo





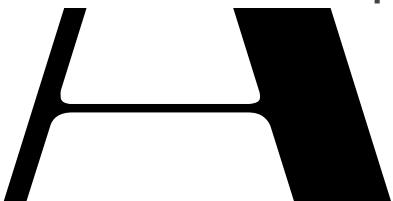


PRETTY PRIVILEGE



Sociedad y moda.

"Pretty privilege" se refiere a las ventajas sociales y profesionales que reciben las personas consideradas atractivas según las normas culturales de su época.



La influencia del *"pretty privilege"* no se limita al mundo de la moda; se filtra en todos los aspectos de la **vida cotidiana**. Desde interacciones laborales hasta la forma en que las personas son tratadas en tiendas, restaurantes o espacios públicos; la apariencia física puede influir significativamente en la percepción de las **experiencias**.

En el ámbito profesional, las personas que **encajan** en los **estándares de belleza** tienen más probabilidades de ser seleccionadas para puestos visibles o de alto perfil. Varios **estudios sociológicos** han demostrado que las personas percibidas como atractivas suelen ser vistas como más competentes, confiables y exitosas, independientemente de sus habilidades reales.

Junto a esto, con la presencia cada vez más notoria de las **RRSS** y los **medios de comunicación** estas normas se perpetúan aun más, elevando ciertos tipos de belleza mientras marginan otros.

La industria de la moda ha sido históricamente un **epicentro** del *"pretty privilege"*. Durante décadas, los estándares de belleza han sido **restrictivos**, favoreciendo cuerpos delgados, pieles claras y rasgos faciales simétricos. Estos estándares excluyeron a muchas personas. Sin embargo, con el tiempo, este concepto en la moda ha comenzado a evolucionar. Los movimientos por la **inclusión** y la **diversidad** han cuestionado la hegemonía de estos estándares, dando lugar a un cambio en la representación en las **pasarelas, campañas publicitarias y editoriales de revistas**. Marcas y diseñadores ahora celebran la belleza en todas sus formas, destacando modelos con diferentes **tallas, edades, discapacidades y etnias**.

Aunque el **progreso** es evidente, aún queda un largo camino por recorrer. La inclusión en la moda no solo debe ser una tendencia, sino un **cambio cultural sostenible**. Este proceso requiere reconfigurar la narrativa sobre la belleza, enseñando a las **futuras generaciones** que el valor de una persona no está determinado por su apariencia física.

Aquí en **NJValen Agency** nos queremos dedicar a fomentar la inclusión y ser uno más que da la vuelta al concepto principal de *"pretty privilege"*.



PROPOSITOS

NJVALEN AGENCY

Desde nuestra agencia queremos formalizar un sector más profesional, apostando por la formación. Crear un sector más sólido y seguro, sin constantes cambios y menos voraz.

Para cumplir estos propósitos, tenemos como meta que cada modelo -miembro de la agencia- tenga un ratio de contratación de 6 contratos de media por año. Junto a eso, ofrecemos formación en el sector y la capacidad de que nuestras modelos inicien una carrera profesional con las mejores marcas en el sector.



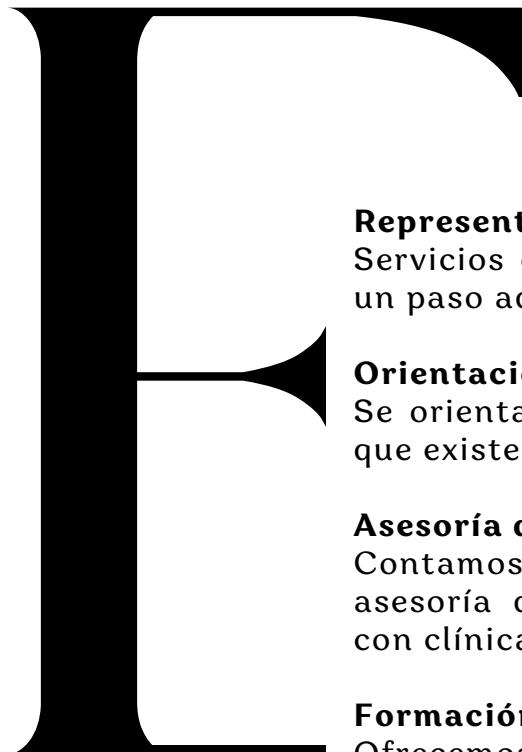


"QUERO QUE LA GENIE
VEA EL VESTIDO. PERO
QUE SE CENTRE EN LA
MUER"
-VERA WANG



SERVICIOS

NJVALEN AGENCY



Representación.

Servicios de representación para quien quiera dar un paso adelante en su carrera profesional.

Orientación de contratos.

Se orienta al/la modelo en los tipos de contratos que existen y a poder identificarlos.

Asesoría de imagen.

Contamos con profesionales dedicados a la asesoría de imagen tanto natural como plástica con clínicas afiliadas de confianza.

Formación a nivel.

Ofrecemos cursos de pasarela, posado, interpretación, gestión de emociones “*pretty privilege*”, cada mes.

Apoyo psicológico.

Contamos con psicólogos profesionales a disposición tanto para el departamento administrativo hasta para la incorporación más reciente.

Clases de salsa.

Clases de baile donde las/los modelos aprenden a conectarse con su cuerpo, transmitir emociones y dominar el arte de la expresión física.

Logo y Branding.

Creación de logo y branding personalizado.



VOCES DE LA AGENCIA

ENTREVISTAS

Sandra Mico

Creadora de contenido y modelo.

¿Cómo te sientes al ser parte de este proyecto?

Siento que se me ha dado una oportunidad muy bonita, muy especial. Formar parte de una familia como esta es todo un honor, y así espero mostrarlo con mi empeño y trabajo día a día. Estoy muy agradecida, y sé que esto es solo el comienzo de un gran camino hacia mi realidad soñada.

¿Cómo conociste a Nicolai? ¿Y qué opinas del proyecto que está construyendo?

Fue una bonita casualidad. Un día me habló la cuenta de Instagram para meterme en la base de datos de las modelos y así, más tarde, ofrecerme trabajos como azafata. Me interesaba la propuesta, pero justo al poco tiempo de esa conversación me llamaron para trabajar, y tuve que rechazar la oferta.

Por suerte o por desgracia, ese trabajo me duró poco, y un día vagando entre los correos encontré uno de la agencia, lo cual me hizo ir a hablarles de nuevo aceptando la propuesta. Ahí comencé a hablar con Nicolai, y tuvimos la primera reunión online para formar parte oficial de la agencia.

¿Qué significa el mundo de la moda y el diseño para ti?

A mí me gusta compararlo con el arte. La moda es una expresión de uno mismo, el reflejo de la personalidad. Como si el cuerpo fuera un lienzo y la ropa el pincel, donde cada uno tiene la oportunidad de expresar su forma de ser libremente, sin necesidad de sentir que esté bien o mal.

¿Algún mito que quieras desmentir del mundillo?

No un mito, sino una falsa creencia que tenemos por patrones antiguos. Y es que, desde mi experiencia, la competencia entre modelos es absurda, sobretodo dentro de una propia agencia. De hecho, era uno de mis "miedos" al entrar en una. Pero no fue así. Entre nosotras debemos apoyarnos porque todas hemos pasado, o pasaremos, por las mismas fases; poder aconsejar para que otras no cometan los mismos errores que tú, o poder guiar a otros dentro de tu experiencia me parece que es lo que más dice de una misma como modelo.

¿Desde cuándo estás involucrada en este sector? Cuéntanos un poco tu historia.

En octubre de 2023 me vino la idea a la mente como si fuera una estrella fugaz.

Algo que, en realidad, siempre he llevado dentro; pero que la realidad adulta desecharó hace años.

Pensé que no había nada que perder, y así asistí a mi primer evento de moda en Valencia, donde conocí al fotógrafo que me haría la primera sesión y me abriría las puertas a mi primer desfile también. En ese mismo desfile conocí a las que más tarde serían mis profesoras de pasarela, las cuales también me impulsaron a otras pasarelas, una de ellas en Madrid.

Desde esa perspectiva, me di cuenta de que siempre había tenido señales al rededor. Aunque muchas veces la suerte está en el lugar adecuado en el momento adecuado, el progreso depende mucho de uno mismo y el empeño que le pongas.

Me gustaría concluir con una cita que me gusta tener presente, la considero una forma de valorarte a ti misma sin desechar el trabajo de otras:

"DESÉALE EL BIEN A OTROS. SU ÉXITO NO VA A LIMITAR EL TUYO."

Marta Oliver

Consultora en desarrollo personal y formación en el área de la psicología.

Como psicóloga de la agencia, ¿hay algo que quieras dejar claro sobre este proyecto y qué lo hace diferente?

Quiero dejar claro que este proyecto se enfoca en la importancia del bienestar emocional como parte fundamental del éxito y la satisfacción personal. Lo que lo hace diferente es que no solo trabajamos en el aspecto externo de los modelos, sino que ponemos un énfasis especial en su bienestar mental y emocional, creando un espacio de apoyo y crecimiento personal.

¿Algún mito sobre el modelaje que quieras desmentir?

Uno de los mitos más comunes es que todas las modelos llevan vidas superficiales o fáciles. En realidad, es un trabajo que exige disciplina, resiliencia y una constante gestión de emociones frente a la presión y las críticas.

¿Desde cuándo estás involucrada en el sector?

Llevo pocos meses en este sector, pero he podido conocer de cerca los retos emocionales y personales que enfrentan las modelos.

Aunque mi experiencia en la agencia es reciente, mi formación y pasión por la psicología me han permitido aportar herramientas valiosas para su desarrollo personal y emocional.

¿Qué le dirías a las personas que creen que modelar es para las chicas que son perfectas?

Diría que el modelaje no se trata de perfección, sino de autenticidad. Las marcas y agencias están valorando cada vez más la diversidad, entendiendo que la belleza tiene muchas formas y es más poderosa cuando refleja confianza y personalidad.

¿Qué piensas de la influencia de las redes sociales en el mundo de la moda?

Las redes sociales han democratizado el acceso a la moda, dando voz a personas que antes no habrían tenido visibilidad. Sin embargo, también pueden alimentar expectativas poco realistas, por lo que es crucial usarlas de manera consciente y fomentar mensajes positivos.

¿Es verdad que la industria no promueve un bienestar mental y físico saludable?

En el pasado, la industria ha enfrentado críticas por no priorizar la salud mental y física, pero actualmente hay un esfuerzo creciente por cambiar eso. Cada vez más agencias están implementando políticas que promueven el bienestar integral, y proyectos como el nuestro buscan reforzar esa visión más humana y responsable del modelaje."

¿Qué cualidades crees que son esenciales para una psicóloga en este entorno?

Creo que las cualidades más importantes son la empatía, la capacidad de escucha activa y la paciencia. Es fundamental poder comprender y apoyar a las modelos en sus desafíos emocionales, sin juicios, creando un espacio de confianza. Además, la flexibilidad es clave, ya que cada persona tiene necesidades y experiencias únicas. La resiliencia y la capacidad de mantener un enfoque positivo también son esenciales, ya que el entorno del modelaje puede ser desafiante y requiere habilidades para manejar las presiones que enfrentan.

Samantha Vanegas
Directora Ejecutiva y diseñadora gráfica.

Ser parte de las personas que ven a Nicolai crear un proyecto como este es todo un honor. Trabajar junto al equipo es un proceso gratificante y te llenas de la pasión que tienen por este sector, la agencia, etc.

Creo firmemente en todo lo que esta agencia quiere conseguir, en su CEO y sus metas y estoy aquí para acompañarlo en el camino de conseguirlas.

Es una oportunidad única de ver cada una/o en su salsa y de poder decir que lo que una vez se sueña puede llegar a cumplirse. Tan solo debes pedir a un amigo ir a hacer fotos.





COREOGRAFÍAS DE ESTILO:

CUANDO LA DANZA ENCUENTRA LA MODA



AGEN

En el corazón del arte, la danza y la moda comparten un lenguaje común: el del cuerpo en movimiento.

A primera vista, estas disciplinas pueden parecer mundos separados, pero al mirar más de cerca, es evidente cómo se entrelazan en una sinfonía de expresión y creatividad. Ambas disciplinas comparten una profunda interconexión que enriquece la expresión corporal, la fluidez y la confianza de quienes las practican.

La danza ha sido históricamente una de las formas más puras de contar historias. Cada paso, giro y gesto es un poema visual, una declaración de emociones y significados que trascienden las palabras. Exige un control preciso del cuerpo, conciencia espacial y una conexión emocional con el movimiento. En el modelaje, la narrativa también es esencial: las modelos no solo exhiben prendas, sino que cuentan historias con sus cuerpos. Una caminata fluida, una pose precisa o un gesto sutil puede transformar un

diseño en una experiencia emocional. Estas competencias son transferibles al modelaje, donde la postura, la gracia y la capacidad de transmitir emociones. Según FasterCapital, *"cuando logras una coreografía compleja, tu confianza se dispara. Esta confianza se extiende a las salas de juntas, las presentaciones y las negociaciones."*

Grandes diseñadores como Alexander McQueen y Iris van Herpen han incorporado elementos de danza en sus desfiles, destacando la conexión entre el movimiento y la moda. Van Herpen, en particular, es conocida por colaborar con bailarines y coreógrafos para explorar cómo la ropa puede convertirse en una extensión del cuerpo en movimiento.

En muchas ocasiones, los desfiles de moda se han convertido en espectáculos coreografiados que combinan lo mejor de ambos mundos. Desde caminatas que recuerdan a un ballet contemporáneo hasta poses inspiradas en danzas tradicionales, la moda adopta la danza como un medio para elevar sus presentaciones.

Uno de los ejemplos más icónicos fue el desfile de primavera/verano de 2019 de Dior, donde bailarines profesionales se unieron a los modelos en la pasarela, difuminando la línea entre desfile y performance. Este tipo de iniciativas subraya cómo la danza puede aportar profundidad y dinamismo al mundo de la moda.

Participar en presentaciones de danza frente a una audiencia ayuda a los individuos a desarrollar seguridad en sí mismos y presencia escénica. Esta experiencia es directamente aplicable al modelaje, donde la confianza y la capacidad de cautivar al público son esenciales. La danza también fomenta la autodisciplina y la resiliencia, cualidades que permiten a los modelos enfrentar los desafíos de la industria de la moda con mayor fortaleza y determinación.

La danza no solo influye en el modelaje a nivel técnico; también

inspira una libertad creativa que redefine los límites de lo que significa ser modelo. Bailar y modelar no se trata solo de cumplir con una coreografía o una caminata estándar; se trata de experimentar, de expresarse y de encontrar formas únicas de conectar con el público.

Como expresó la bailarina y coreógrafa Pina Bausch: "No me interesa cómo se mueven las personas, sino lo que las move". Este principio se aplica tanto a la danza como al modelaje, donde la autenticidad y la pasión son el núcleo de una presentación memorable.

Al final, ambos mundos comparten una misión común: capturar la esencia del movimiento humano y presentarla como un arte capaz de inspirar, conmover y transformar. de la moda.

Desfile Dior primeravera-verano 2019.





PARK
LA ROPA NO
VA A CAMBIAR

EL MUNDO.
LO HARÁN LAS
MUJERES QUE
LAS LLEVAN"

- ANNE KLEIN

NJVALEN AGENCY

Gracias por confiar en nosotros.

Revista editada y creada por Samantha Vanegas.
Con la colaboración de Sandra Mico, Marta Oliver, Modelos de la agencia de
NJVagency y CEO Nicolai J. C. Valencia.